

LA FÓRMULA DE 7 PASOS PARA LANZAR TU MARCA DE MODA

(Y EMPEZAR A GANAR DINERO)

Por Lee Lee Ann · Fundadora de BM Workshops y CEO de Blonde Monarchy Lingerie



ANTES DE EMPEZAR

HOLA, SOY LEE LEE ANN

Yo también estuve ahí: llena de ideas, con ganas de crear algo propio, pero sin saber por dónde empezar.

Estudié Diseño de Moda con especialidad en Lencería y en 2017 abrí mi marca, **Blonde Monarchy**. Después me fui a Londres a especializarme en lencería y corsetería, y regresé con técnicas que aquí casi nadie enseñaba.

Empecé dando talleres presenciales en CDMX y Guadalajara, y hoy en **BM Workshops** enseño en línea a mujeres de todo México a hacer sus propias prendas y a lanzar su marca.

En esta guía te comparto los siete pasos que sigo para lanzar una marca. No es teoría: es el orden en el que yo lo haría si empezara hoy.

***NO NECESITAS ESPERAR EL MOMENTO PERFECTO.
CRÉALO.***

Cómo usar esta guía: léela una vez completa y luego regresa a cada paso con una pluma. Las páginas de ejercicios son para que las imprimas o las respondas en tu libreta.

EL PODER DE LA ROPA INTERIOR

La lencería es una de las categorías de moda con más espacio para una marca nueva. Estas son las razones:

01

Poca inversión para empezar

Las prendas usan poca tela y puedes arrancar con producciones cortas.

02

Margen atractivo

El costo de producción es bajo frente al precio que el mercado paga por una prenda bien hecha.

03

Vendes en línea o en físico

Redes sociales, tienda en línea, bazares, boutiques o tu propio showroom.

04

Hay huecos en el mercado

Muchas marcas tienen poca propuesta de diseño y un rango de tallas muy corto.

HACIA DÓNDE VA LA INDUSTRIA

- **Inclusión:** más tallas y más tipos de cuerpo. Marcas como Savage X Fenty, Curvy Kate o Aerie crecieron con esa bandera.
- **Calidad y diseño:** la clienta busca prendas que se sientan bien y se vean especiales.
- **Venta en línea y personalización:** abren caminos que antes solo tenían las marcas grandes.



LOS 7 PASOS

01 **TEN CLARA TU VISIÓN**

Qué quieres expresar y cómo quieres que te perciban

02 **DEFINE EL ADN DE TU MARCA**

Nombre, personalidad, tono, estilo visual y diferenciador

03 **ANALIZA TU MERCADO**

Encuentra tu nicho y conoce a tu competencia

04 **DISEÑA TU COLECCIÓN**

Del mood board a las especificaciones de cada modelo

05 **ORGANIZA TU PRODUCCIÓN**

Costos, ficha técnica, patrones y maquila

06 **SAL A VENDER**

Lo mínimo que necesitas para empezar hoy

07 **CAPACÍTATE**

Domina lo que haces para crecer con seguridad

Al final encontrarás una lista para palomear tu avance y los siguientes pasos si quieres aprender a hacer tus prendas con nosotras.

01

PASO 1

TEN CLARA TU VISION DE MARCA



Antes de diseñar una sola prenda, pregúntate: **¿qué quiero expresar?**, **¿qué necesita el mercado?** y **¿cómo puedo entrar con algo diferente?**

Visión

Cómo quieres que tu marca sea percibida. Es a dónde quieres llegar.

Ejemplo: “Ser la marca de lencería líder en moda sostenible y empoderadora para mujeres.”

Misión

La razón de ser de tu marca: qué le das a tu cliente todos los días. Puede ser comodidad, confianza o estilo.

Ejemplo: “Crear lencería cómoda y sexy para todas las tallas, hecha en México.”

Tip: escribe tu visión en una sola frase que puedas decir en voz alta en diez segundos. Si no cabe en una frase, todavía no está clara.

ESCRIBE TU VISIÓN

¿Cómo quieres que tu marca sea percibida en el mercado?

¿Cuál es la misión de tu marca?

¿Qué le das a tu cliente: comodidad, confianza, estilo, algo más?

¿Qué quieres expresar con tus prendas?

¿Qué necesidad del mercado no está bien atendida?

¿Cuál va a ser tu diferenciador?

02

PASO 2

EL ADN DE TU MARCA



Tener identidad de marca significa que tu negocio tiene una personalidad única y reconocible. Se nota en todo: desde el nombre y el logo hasta la forma en que le hablas a tu cliente.

1

Nombre y logotipo

Memorables y fieles a los valores de tu marca.

2

Valores y misión

Guían cada decisión y deben ser coherentes siempre.

3

Personalidad

De seria y elegante a divertida y atrevida.

4

Tono de voz

Cómo escribes: amigable, técnico, formal o informal.

5

Colores y estilo visual

Tipografía, paleta y fotos que te hacen reconocible.

6

Experiencia de la cliente

Redes, web, empaque y servicio también son tu marca.

7

Diferenciación

Lo que te hace única y la razón por la que te van a elegir sobre otras opciones.

EJEMPLO

SAVAGE X FENTY, DE RIHANNA

Una marca con un ADN tan claro que lo reconoces sin ver el logo:

- ✓ Rebelde
- ✓ Incluyente: todas las tallas y todos los cuerpos
- ✓ “Todas podemos ser sexys”
- ✓ Ropa cómoda y con color
- ✓ Mucha variedad de producto
- ✓ Fresca y jovial

EJERCICIO · PASO 2

AHORA LA TUYA

ELEMENTO	TU MARCA
Nombre	
3 valores	
Personalidad (3 palabras)	
Tono de voz	
Colores	
Cómo se siente comprarte	
Tu diferenciador	

03

PASO 3

ANALIZA TU MERCADO



Especialízate en un nicho y conviértete en la mejor. Es más fácil destacar en un segmento específico que competir con todas a la vez. Estos son algunos de los nichos más fuertes de la lencería:

Lujo

Materiales finos, diseño exclusivo y precio alto.
Ejemplo: Agent Provocateur.

Plus size

Prendas cómodas y favorecedoras para tallas grandes.

Deportiva

Tops y prendas con soporte y comodidad para moverse.

Maternidad

Brasieres y prendas para el embarazo y la lactancia.

Bridal

Lencería elegante para novias y luna de miel.

Shapewear

Prendas que moldean la figura. Ejemplo: Skims.

¿Quién es tu competencia directa? Revisa sus redes, sus precios y sus tallas. Lo que a ellas les falta es tu oportunidad.

TU NICHOS Y TU COMPETENCIA

¿En qué nicho te vas a especializar?

¿Quién es tu clientela?

Edad, estilo de vida, qué le gusta, dónde compra hoy.

Tu competencia directa

MARCA	QUÉ HACE BIEN	QUÉ LE FALTA	PRECIO

¿Qué hueco puedes llenar tú?

04

PASO 4

DISEÑA TU COLECCIÓN

Tu estilo es lo que te va a diferenciar, y debe reflejar la visión de tu marca. Una colección de lencería tiene alrededor de **12 piezas** entre bralettes, panties, brasieres, babydolls y ligueros. A diferencia de la moda en general, se lanzan unas **dos colecciones al año**.



ASÍ EMPIEZA EL PROCESO CREATIVO

- **Ideas, ideas y más ideas.** Investiga, vuélvete curiosa: bibliotecas, internet, museos, la calle. Encuentra la idea original que será el eje de tu colección.
- **Haz tu mood board.** Pon qué piezas tendrá la colección, los colores y los tipos de telas y aditamentos. No te preocupes si no sabes ilustrar: haz dibujos que tú entiendas.
- **Toca los materiales.** Ve a tiendas especializadas en lencería, siente las telas y cómo se mueven, y pide muestras para tu mood board.
- **Especifica cada diseño.** Cada modelo lleva anotados los materiales que usará.

No tiene que ser perfecto. En este punto solo estás bosquejando lo que será tu colección.

05

PASO 5

ORGANIZA TU PRODUCCIÓN



La organización hace que todo sea mucho más fácil a la hora de maquilar y vender. Divide tu colección por modelo y categoría, y decide: **¿hasta qué talla vas a llegar?**, **¿cuántas piezas?**, **¿será edición limitada?**

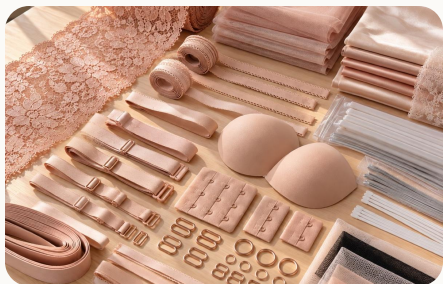
Hoja de costos

Cuánto te cuesta producir cada prenda, material por material. Ten muy claros tus costos de producción antes de poner precio.

Ficha técnica

Un dibujo plano con todas las indicaciones: tipo y ancho de puntada, dirección de la prenda, tallas y número de piezas.

- ✓ **Ten listos tus patrones base** en diferentes tallas y en papel manila. Te ayudarán muchísimo a producir.
- ✓ **Sé incluyente:** haz también tallas extra grandes.
- ✓ **Empieza en pequeño:** unas 5 piezas por modelo (depende de tu maquila).



TALLER PROPIO O MAQUILA

Opción 1 · Tu propio taller

No tiene que ser grande: puede ser una costurera, tú y las máquinas adecuadas para lencería.

Opción 2 · Maquila externa

Hay maquilas de lencería en México, Colombia y China. El mundo de la lencería es muy selectivo: encontrar una buena es difícil, pero no imposible.

Mi recomendación: empieza poco a poco. Arma tu mini taller y capacita a una costurera que cosa lencería con la mejor calidad. Conforme crezcas, capacita a más.

EJERCICIO · HOJA DE COSTOS

Costea tu primera prenda. Te dejamos un renglón de ejemplo.

[illegible]

06

PASO 6

SAL A VENDER

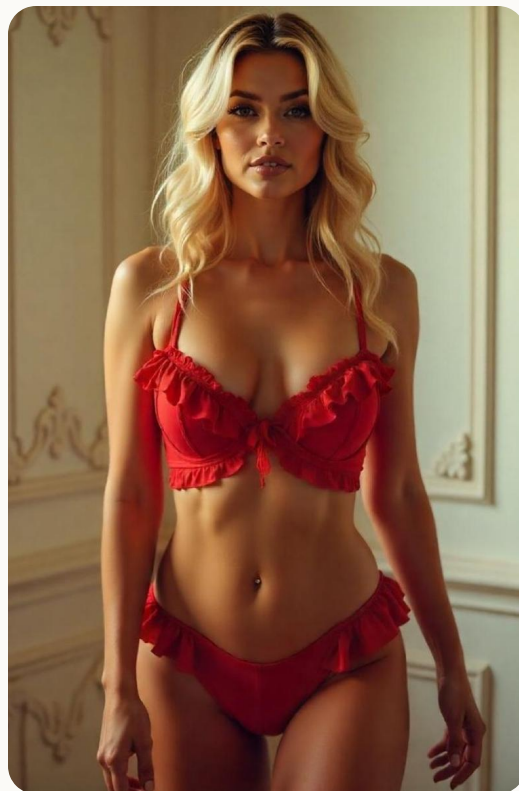
Lo que necesitas para empezar

- ✓ Tu computadora o celular
- ✓ Tu logo
- ✓ Tu cuenta de Instagram
- ✓ Una página o tienda en línea
- ✓ Producto terminado, con etiquetas y empaque
- ✓ Fotos espectaculares: modelo y fotógrafo

Y luego

Sube contenido de tus prendas todos los días. Pon el precio y dónde pueden conseguirlas: que comprarte sea fácil.

Puedes empezar hoy. Hay muchas cosas que planear para posicionar tu marca, pero las irás haciendo poco a poco. No te detengas por no tener todo configurado.



UN NEGOCIO ES COMO UNA SEMILLA: NECESITA TIEMPO, AMOR, PASIÓN Y MUCHA TERQUEDAD PARA DAR FRUTOS.

07

PASO 7

CAPACÍTATE

¿Quieres ser la mejor en lo que haces?
Domínalo.

La creatividad se activa de una manera sorprendente cuando sabes lo que estás haciendo. El conocimiento te da perspectiva y seguridad en cada proceso.

Créeme: saber cómo se hace un patrón, cómo se gradúa y cómo se cose hace una gran diferencia a la hora de organizar tu maquila y de hablar con tus costureras.

Busca formación que te ayude a entender todo: diseño, patronaje, confección, ventas y publicidad. Quien está mejor preparada tiene más herramientas para salir adelante.



CHECKLIST DE LANZAMIENTO

Palomea cada punto conforme lo completes.

PASO	LO QUE TIENES QUE TENER	✓
01	Visión y misión escritas	☐
02	Nombre, logo, colores y tono de voz definidos	☐
03	Nicho elegido y 3 competidoras analizadas	☐
04	Mood board y modelos de la colección con sus materiales	☐
05	Hoja de costos y ficha técnica de cada modelo	☐
05	Patrones base en tus tallas	☐
05	Taller o maquila definidos y primera producción corta	☐
06	Etiquetas, empaque y fotos de producto	☐
06	Instagram y tienda listos, con precios	☐
06	¡Primera venta!	☐
07	Plan para seguir aprendiendo	☐

EMPIEZA CON LO QUE TIENES. LO DEMÁS LO VAS CONSTRUYENDO EN EL CAMINO.

¿Y AHORA?

APRENDE A HACERLO CON NOSOTRAS

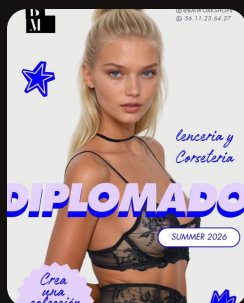
En BM Workshops aprendes desde tu casa, a tu ritmo, con el Método BM.



CURSO BÁSICO DE LENCERÍA

Para empezar desde cero: confección, armado y acabados profesionales en 6 prendas, con patrones multitalla y kit de materiales incluido.

bmworkshops.co/curso-lenceria



DIPLOMADO DE LENCERÍA Y CORSETERÍA

12 semanas para crear tu colección profesional: patronaje, bras con varilla, babydolls y corsets, con mentoría en vivo y kit profesional.

bmworkshops.co/lenceria



FASHION MONEY

¿Ya tienes producto? En 6 semanas construyes el sistema para venderlo: marca, oferta, tienda, tráfico y ventas.

bmworkshops.co/fashion-money

¿Dudas? Escríbenos por WhatsApp

56 1123 6427 · @bmworkshops · hola@bmworkshops.co

BMWORKSHOPS.CO